

PLAN ESTRATÉGICO

2019 - 2023

FASOCIDE

Federación de Asociaciones de Personas Sordociegas de España



ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
3. BREVE RECORRIDO HISTÓRICO
4. GRUPOS DE INTERÉS
5. ANÁLISIS DAFO
6. DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
7. COMUNICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
8. REVISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos amigos y amigas,

Os presento en este documento nuestro I Plan Estratégico para los años 2019-2023, que refleja la dirección a seguir, estableciendo prioridades para los próximos cinco años.

Este Plan Estratégico se ha realizado con el fin de que todos sigamos construyendo una organización de la que nos sintamos cada vez más orgullosos y con el objetivo de continuar afianzando todo el trabajo hasta ahora realizado y establecer las líneas estratégicas a seguir en el futuro inmediato para continuar con el cumplimiento de nuestra Misión.

Tras la realización de un análisis participativo, dando voz a todas las personas implicadas en la entidad, hemos podido realizar un diagnóstico que supone el punto de partida de la planificación estratégica de la federación que ha quedado reflejada en este plan.

Quiero agradecer el gran trabajo realizado por los diferentes grupos de interés que han participado en la elaboración de este documento, reflejando en este el trabajo, la filosofía y los valores de nuestra entidad.

Esperamos y deseamos que el Plan Estratégico de FASOCIDE sea un instrumento para trabajar de una forma realista y coherente a nuestros principios y valores, y que sirva como Plan de Acción para los próximos años y suponga el compromiso de nuestro servicio al colectivo de personas sordociegas. Sabemos de la importancia de que todas las personas que conforman la entidad sean partícipes de este plan y colaboren de forma activa en su puesta en marcha, ya que sin ello no será posible llevarlo adelante con éxito.



Francisco J. Trigueros Molina
Presidente de FASODICE

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

FASOCIDE es la Federación de Asociaciones de Personas Sordociegas de España que nace con el fin de unir y fortalecer sus asociaciones para representar, defender los derechos y mejorar la calidad de vida de este colectivo.

VISIÓN

Ser una entidad por y para las personas con sordoceguera, donde este colectivo es el protagonista que trabaja para conseguir ser una entidad referente en la lucha de sus derechos y lograr la visibilización de las personas con sordoceguera en la sociedad.

VALORES

- a. **Inclusión:** FASOCIDE tiene la misión de conseguir la inclusión de las personas sordociegas, siendo por tanto este valor el que rija todas nuestras actuaciones.
- b. **Aceptación:** se persigue lograr la aceptación de la sordoceguera y por tanto el conocimiento, por parte de la sociedad, de lo que ésta genera en las personas que la padecen. También se pretende conseguir la aceptación por parte de aquellas personas que aún no asumen su condición de persona sordociega.
- c. **Igualdad.** Nuestra entidad atiende a todas las personas que necesitan de nuestros servicios, sin hacer distinciones de trato por razones de género, identidad sexual, edad, etnia, condición social, nacionalidad o creencias. Tampoco distinciones basadas en criterios como la simpatía o la posición social. Respeto a la diversidad cultural de todas las autonomías del Estado español.
- d. **Perspectiva de Género:** hacer efectivo el derecho de igualdad entre mujeres y hombres, incorporando en nuestros programas las medidas necesarias, en favor de las mujeres, para corregir situaciones patentes de desigualdad de hecho respecto de los hombres.
- e. **Solidaridad:** nuestra entidad pretende basar todas sus actuaciones en la solidaridad, buscando la colaboración entre todas las personas que forman parte de la entidad, ya sean personas sordociegas usuarias de nuestros servicios, o bien empleadas o voluntarias de la federación.
- f. **Profesionalidad:** somos profesionales en las relaciones con las personas. Además, dotamos a todo el personal de FASOCIDE de la formación necesaria, solicitando un alto nivel de auto exigencia en su desempeño.

- g. Calidad:** nos comprometemos a proporcionar servicios con la mayor calidad posible, tanto a las personas usuarias como a otras entidades con las que colaboramos. Nos regimos por altos estándares de calidad, que se aplicarán al desarrollo de los fines para los que ha sido creada.
- h. Eficacia y eficiencia:** Es deber de FASOCIDE actuar con eficacia para la mejor consecución de sus fines; y con eficiencia para la mejor aplicación posible de nuestros recursos.
- i. Transparencia en la información:** FASOCIDE debe ser transparente para sus usuarios y usuarias, entidades colaboradoras, todos los posibles beneficiarios y beneficiarias y para la sociedad en general, en lo relativo tanto a los resultados obtenidos, como en los medios utilizados para ello. Por ello, difundimos información completa, veraz y comprensible, de manera que sea accesible para cualquiera de los destinatarios y las destinatarias a quienes va dirigida.
- j. Concienciación:** nuestra entidad pretende trabajar en concienciar a la sociedad de manera que repercuta especialmente en la mejora de las condiciones de los colectivos a los que dirigimos nuestra actividad.
- k. Coherencia:** FASOCIDE procederá siempre conforme a sus principios y de acuerdo a los fines fundacionales expresados en sus estatutos.

3. BREVE RECORRIDO HISTÓRICO

La Federación de Asociaciones de Personas Sordociegas de España, FASOCIDE, es una ONG sin ánimo de lucro que nace en 2011 ante la necesidad de que las Delegaciones Territoriales de ASOCIDE tengan una mayor autonomía de gestión en sus respectivas Comunidades Autónomas. Tiene su propia meta en cumplir los objetivos de promoción, desarrollo e inclusión de las personas sordociegas en la vida social española, facilitando la misma en las instituciones tanto públicas como privadas.

El propósito de la entidad es la de fomentar, buscar y crear todo tipo de actuaciones que permitan cubrir las necesidades específicas de las personas sordociegas en todos los ámbitos para mejorar su calidad de vida, procurando su desarrollo humano, intelectual y social.

Actualmente FASOCIDE cuenta con las siguientes asociaciones federadas:

- ASOCIDE NACIONAL
- ASOCIDE ANDALUCÍA
- ASOCIDE ARAGÓN
- ASOCIDE CANARIAS
- ASOCIDE CASTILLA Y LEÓN
- ASOCIDE CATALUNYA
- ASOCIDE COMUNIDAD DE MADRID
- ASOCIDE COMUNIDAD VALENCIANA
- ASOCIDE EUSKADI
- ASOCIDE REGIÓN DE MURCIA

Nuestro trabajo ha recibido diferentes reconocimientos externos, entre los que cabe destacar la Declaración de Utilidad Pública Estatal (2019) y el premio “Social Responsibility Award” de Les Roches Marbella (2016).

4. GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés a quienes van dirigidas las actuaciones de FASOCIDE son los siguientes:

INTERNOS

- **Asociaciones de Personas Sordociegas**: estas son las asociaciones federadas en FASOCIDE, que actualmente son 10 repartidas por distintas Comunidades Autónomas. Son quienes atienden directamente a los usuarios finales, es decir, a las personas sordociegas.
- **Trabajadores de FASOCIDE**: todos los empleados que conforman la plantilla.
- **Voluntariado**: engloba tanto a voluntarios frecuentes como a voluntarios eventuales.

EXTERNOS

- **Personas sordociegas**: son los usuarios finales a quienes van dirigidos nuestros programas, que se ejecutan a través de las asociaciones.
- **Aliados**: entidades amigas que colaboran con FASOCIDE y hacen posible nuestra labor. Algunas de estas son: ONCE, Fundación ONCE, CERMI, CNSE, CNLSE, FILSE, Universidad Rey Juan Carlos.
- **Administraciones públicas**: tanto a nivel estatal como autonómico y local.
- **Entidades financieras**.
- **Centros de investigación**: todo tipo de centros cuyas investigaciones se centran en enfermedades que tengan que ver con la sordoceguera.
- **Proveedores**: empresas en las que confiamos para cualquier material o recurso que requiramos, tales como material de oficina, hoteles para actividades o encuentros, empresas de transporte...
- **Medios de comunicación**: tanto aquellos que están centrados en la discapacidad como los que se enfocan en un público o temáticas más amplias.
- **Sociedad en general**: queremos a dar a conocer la sordoceguera y sus características a toda la sociedad, puesto que esto es lo que nos llevará a cumplir nuestra Misión.

5. ANÁLISIS DAFO

A partir de este análisis, FASOCIDE ha tratado de focalizar su trabajo en sus puntos fuertes para aprovechar las oportunidades que nos proporciona el entorno e intentará mejorar sus puntos débiles con objeto de evitar y atenuar en la medida de lo posible la incidencia de las amenazas con las que nos encontramos actualmente.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura central reducida. ○ Necesidad de mejorar en la comunicación interna. ○ Necesidad de establecer más homogeneidad entre las asociaciones y fortalecer la red. ○ Necesidad de obtener ingresos para la formación y reciclaje al personal. ○ Evaluación de los resultados limitada. ○ Financiación vinculada a subvenciones y proyectos, poco flexible e insuficiente para cubrir lo necesario. ○ Falta de formación en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capital humano: compromiso, profesionalidad y motivación. ○ Personas sordociegas implicadas en la federación (junta directiva) que aportan la visión del usuario final. ○ Capacidad de adaptación a las nuevas situaciones. ○ Uso eficiente de los recursos. ○ Constante innovación y búsqueda de nuevos proyectos. ○ Transparencia. ○ Predisposición al cambio y a la mejora.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Los programas se mantienen con financiación limitada. ○ Escaso número de financiadores y poca diversificación de fuentes de ingresos. ○ Poca visibilización de la entidad desde los medios de comunicación. ○ Falta de un mayor número de personas voluntarias con formación específica en los distintos sistemas de comunicación propios de las personas sordociegas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento del número de asociaciones. ○ Mayor presencia en redes de entidades (CERMI, EDbU, WFDB...) ○ Mayor presencia en jornadas técnicas (CNLSE...) ○ Nuevas formas de difusión de la imagen de la entidad (redes sociales nuevas tales como Instagram).

6. DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de FASOCIDE ha sido una oportunidad para compartir con las asociaciones federadas, los trabajadores y resto de grupos de interés una serie de reflexiones e ideas acerca del trabajo realizado en estos años anteriores, así como los retos que están por venir.

Partiendo de la base de nuestra Misión, que es la de unir y fortalecer las asociaciones de personas sordociegas con el fin de mejorar la calidad de vida de este colectivo, FASOCIDE ha establecido los siguientes ejes estratégicos:

- **EJE ESTRATÉGICO 1: FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA FEDERACIÓN**

FASOCIDE, desde sus orígenes, ha basado sus actuaciones en torno al fortalecimiento de la federación a través de sus asociaciones, repartidas en las distintas Comunidades Autónomas. Esto ha hecho que, desde la creación de la federación, el movimiento asociativo de las personas sordociegas se encuentre hoy en día más cohesionado y más repartido por todo el territorio estatal, siendo esto de gran relevancia para el usuario final.

Queremos continuar en esta línea, estableciendo una red de asociaciones que permita tener todas las necesidades de las personas sordociegas cubiertas, independientemente de donde residan. Por ello, hemos planificado el trabajo en las siguientes líneas:

LÍNEA 1: DESARROLLO ORGANIZATIVO DE LA ENTIDAD

LÍNEA 2: CONSOLIDACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

LÍNEA 3: AUMENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA

- **EJE ESTRATÉGICO 2: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA**

Uno de los objetivos principales de FASOCIDE es dar a conocer la sordoceguera a la sociedad, haciendo una fuerte difusión acerca de las características del colectivo y las necesidades y capacidades de esta discapacidad. Somos conscientes de que aún existe un gran desconocimiento pese a nuestros constantes esfuerzos, por ello es prioritario centrar nuestro trabajo en estas acciones.

Además, tras un profundo análisis realizado, somos conscientes de que uno de nuestros puntos débiles es la comunicación interna, y para fortalecer el trabajo en red y perseguir nuestras metas a través de nuestras asociaciones de forma alineada, sabemos que uno de los pilares es la comunicación interna.

LÍNEA 1: COMUNICACIÓN INTERNA
LÍNEA 2: COMUNICACIÓN EXTERNA

- **EJE ESTRATÉGICO 3: FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS**

Para poder llevar a cabo todas las acciones plasmadas en el plan estratégico, es necesario fortalecer y dar estabilidad a la plantilla de recursos humanos y la estructura central de FASOCIDE, realizando acciones estratégicas encaminadas a lograrlo. Por ello, hemos establecido que este es uno de los aspectos claves a desarrollar en los próximos 5 años, centrándonos en la siguiente línea estratégica:

LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO DE LOS RECURSOS HUMANOS

- **EJE ESTRATÉGICO 4: FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS EXTERNAS Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL**

EL cuarto de los ejes en los que la federación va a hacer especial hincapié en los próximos años, es el de fortalecer las alianzas externas y trabajar hacia la sostenibilidad económica y social. Esto nos permitirá, por un lado, tener una red de apoyos y colaboradores más fuerte que la existente actualmente, y por otro lado lograr la sostenibilidad económica y social buscando nuevos financiadores o estableciendo nuevas líneas de captación de fondo.

LÍNEA 1: FORTALECER Y AUMENTAR LAS ALIANZAS DE FASOCIDE
LÍNEA 2: CAPTACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FONDOS
LÍNEA 3: MEJORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE FASOCIDE

- **EJE ESTRATÉGICO 5: SERVICIOS Y PROYECTOS**

Por último, el quinto eje de FASOCIDE es el de servicios y proyectos, en el que centraremos todos nuestros esfuerzos en los próximos años en lograr que los servicios y programas que actualmente tenemos vigentes se instauren en todas las asociaciones de forma homogénea y con una gestión sistematizada, siendo esto clave para que todas las personas sordociegas, independientemente de su lugar de residencia, puedan acceder a los mismos servicios.

LÍNEA 1: COHESIÓN DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS A NIVEL ESTATAL

EJE ESTRATÉGICO 1	FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA FEDERACIÓN FASOCIDE								
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	AÑO					TOTAL
				2019	2020	2021	2022	2023	
DESARROLLO ORGANIZATIVO DE LA ENTIDAD	Revisión de la actividad asociativa y de la prestación de los servicios a las entidades miembro mediante la revisión de estatutos y Reglamento de régimen Interno de FASOCIDE	Adecuar el 100% de la documentación estatutaria de FASOCIDE a la realidad del servicio que se quiere prestar a los asociados	% de documentación incorporada al nuevo sistema de gobierno (código ético, estatutos, RRI) de FASOCIDE	ESTATUTOS	REGLAMENTO				2
CONSOLIDACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	Creación de nuevas asociaciones para aumentar el ámbito de actuación y apoyo a las personas con sordoceguera y que estas entidades pertenezcan a FASOCIDE para fortalecer la red	Crear 3 asociaciones nuevas pertenecientes a la red de FASOCIDE para aumentar el apoyo a las personas con sordoceguera	Nº de asociaciones miembro nuevas en la red de FASOCIDE		ASTURIAS			EXTREMADURA BALEARES	3
	Revisión de la actividad de la Junta Directiva y formación en liderazgo.	Formación sobre liderazgo a los miembros de la Junta Directiva.	% de personas de la Junta Directiva que tienen formación en liderazgo		1	formación al 100%			100%
		Formación a los representantes de las asociaciones en liderazgo	% de asociaciones tienen formación en liderazgo		Formación al 100% de lasoc.				100%
		Adecuar el 100% de las tareas de la Junta Directiva a la nueva forma de liderazgo	% de implantación de las nuevas tareas de la Junta Directiva		NUEVA JUNTA 5 PERSONAS				100%

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
AUMENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA	Promover la realización de actividades de trabajo en red con los grupos de interés y asociaciones miembro	Realizar 20 actividades dirigidas a los distintos grupos de interés y asociaciones miembro	Nº de actividades con los grupos de interés	3	3	4	5	5	20
	Generar materiales dirigidos a las entidades miembro sobre el trabajo de la Federación FASOCIDE así como sobre los valores y objetivos del movimiento asociativo	General al menos 5 materiales dirigidos a las entidades miembro	Nº de materiales elaborados para las entidades miembro	2 folletos	Vocabulario Haptic	2 manuales Haptic Español/ingl			5
	Acercamiento al colectivo de personas con sordoceguera de FASOCIDE a través de la realización de un estudio de necesidades del colectivo con el objetivo de diseñar nuevos servicios que puedan incorporar las asociaciones	Al menos 40 personas con sordoceguera disfrutan de nuevos servicios en 10 entidades	Nº de entidades de la Federación que crean un servicio nuevo dirigido al colectivo no atendido	1		4		10	10
			nº de personas con sordoceguera que utilizan estos servicios	5		25		40	40
	Potenciar la imagen de marca y fomentar la convergencia de las entidades con la identidad corporativa, a través de la difusión del Manual de Marca Corporativa, la Guía de estilo, y la elaboración de un Manual de Acogida de nuevas entidades	Conseguir la adhesión a la marca FASOCIDE del 70% de entidades	% de entidades que se adhieren a la marca		30%		40%		70%
	Crear un servicio de acompañamiento a entidades para la elaboración de proyectos, incluyendo los de inversión, viabilidad, auditorías sociales, etc., para potenciar la elaboración de proyectos de calidad, viables y con impacto social, por parte de las asociaciones.	Acompañar en la elaboración de al menos un proyecto al 10% de las entidades asociadas.	% de entidades a las que se acompaña al menos en la elaboración de un proyecto	10%					10%
	Aumentar el grado de satisfacción de las entidades miembro con las actividades organizadas por FASOCIDE	Obtener un grado de satisfacción de 7 sobre 10 de las entidades miembro	Grado de satisfacción de entidades miembro con FASOCIDE		5	6	6	7	7

EJE ESTRATÉGICO 2	COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA								
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	AÑO					
				2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
COMUNICACIÓN INTERNA	Aumentar la participación de las entidades miembro en las actividades y programas de FASOCIDE a través de la comunicación interna.	Aumentar la participación de las entidades miembro en las actividades de FASOCIDE en un 20%	% de participación de las entidades miembro en las actividades de FASOCIDE		10% más	15% más	20% más		20%
		Conseguir 7 sobre 10 en la encuesta de satisfacción entidades en el ítem de satisfacción con la comunicación interna	Grado de satisfacción de las entidades asociadas con la comunicación interna		5	5	6	7	7
COMUNICACIÓN EXTERNA	Ofrecer a la sociedad una visión positiva y no estigmatizadora de las personas con sordoceguera	Realización de 7 campañas de sensibilización	nº de campañas de sensibilización	2 (DIPSc y cuento)	1 (DIPSc)	2 (DIPSc y Haptic)	1 (DIPSc)	1 (DIPSc)	7
		Obtener 200 impactos en medios de comunicación	nº de impactos en medios (notas de prensa, radio, tv, blog, rrs...))	60	30	30	40	40	200
	Implantar la LSE y braille en los materiales elaborados desde FASOCIDE y fomentar su incorporación en las entidades para llegar a más personas con sordoceguera	Elaborar el 100% de los materiales dirigidos a personas con sordoceguera en LSE y braille	% de materiales dirigidos a las personas con sordoceguera elaborados en LSE y braille			20%	60%	100%	100%

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
COMUNICACIÓN EXTERNA	Adaptar los materiales para que sean accesible a las personas sordociegas	Conseguir que el 20% de las entidades de FASOCIDE ofrezcan sus materiales en LSE y braille	% de entidades asociadas que elaboren sus materiales en LSE y braille				10%	10%	20%
	Promocionar los recursos documentales y newsletter entre las entidades miembro (Biblioteca de FASOCIDE)	Obtener más de 900 visitas a los materiales	nº de visitas y aperturas a la página web y newsletter donde se publican los materiales	120	140	180 (lanzamiento newsletter)	220	240	900
	Impulsar la implicación de las entidades miembro en la generación de documentos para la red de FASOCIDE	Al menos el 30% de las entidades miembro ha generado un contenido/documento/publicación para la red y Biblioteca de FASOCIDE	% de las entidades miembro ha generado un contenido/documento/publicación para la red y Biblioteca de FASOCIDE			10%	10%	10%	30%

EJE ESTRATÉGICO 3	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS									
	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	AÑO					
					2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
FORTALECIMIENTO DE LOS RECURSOS HUMANOS	Mejorar la estructura organizativa definiendo los perfiles de todos los trabajadores, asignando funciones y responsabilidades.	Que el 100% de la plantilla conozca los diferentes perfiles de trabajo de FASOCIDE.	% de trabajadores/as que conocen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Crear un canal de comunicación para los trabajadores, trabajadoras de FASOCIDE	% de personas que utilizan el canal de comunicación			10%	50%	100%	100%	
	Creación de nuevos puestos de trabajo según perfiles a definir. Incorporar procesos de selección y contratación	Ampliar en 3 personas para puestos de estructura en FASOCIDE	nº de personas incorporadas a la estructura		1	1	1		3	
		100% de las personas han recibido formación sobre la MVV y Objetivos de FASOCIDE	% de personas que han recibido formación sobre MVV y objetivos de FASOCIDE	100%					100%	
	Desarrollo profesional para mejorar el rendimiento de las personas	Cumplimiento del 100% del Plan de Formación de las personas	% del Plan de Formación ejecutado	50%	50%		100%	100%	100%	
	Establecimiento de políticas de reconocimiento, mejora de la igualdad conciliación personal	Elaboración de un plan de reconocimiento que alcance al 100% de las personas	Nº de personas que han obtenido de alguna medida de reconocimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Mejorar el rendimiento y satisfacción de las personas	Grado de satisfacción de las personas trabajadoras con la organización superior a7	Grado de satisfacción de las personas trabajadoras	5	6	6	7	7	7	

EJE 4	FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS EXTERNAS Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL								
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	AÑO					
				2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
FORTALECER Y AUMENTAR LAS ALIANZAS DE FASOCIDE	Fomentar alianzas estratégicas con otras organizaciones que atienden a personas con sordoceguera y afines	Realizar al menos 5 acciones conjuntas o en colaboración con organizaciones que atienden a personas con sordoceguera y afines	Nº de acciones conjuntas o en colaboración con organizaciones que atienden a personas con sordoceguera y afines	1	1	1	1	1	5
	Impulsar la incidencia política, generando conocimiento y trasladando las necesidades del colectivo a los distintos grupos parlamentarios	Establecer al menos 1 reunión al año con cada uno de los 4 grupos parlamentarios de mayor representatividad, siendo en total 16 reuniones	Nº de reuniones con cada uno de los 4 grupos parlamentarios mayoritarios		4	4	4	4	16
	Promover relaciones institucionales para generar alianzas, especialmente con el área de Sanidad y Educación	Mantener al menos una reunión anual con cada Ministerio	Nº de reuniones mantenidas	2	2	2	2	2	10
	Promover la defensa de derechos y la reivindicación de las situaciones de vulnerabilidad de los mismos	Denunciar el 90% de las situaciones de discriminación detectadas	% de situaciones denunciadas frente a las identificadas	90%	90%	90%	90%	90%	90%
CAPTACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FONDOS	Disponer de informes de análisis de costes de cada uno de servicios de atención directa de las entidades de FASOCIDE y trasladar a las Administraciones Autonómicas los costes de la atención a las personas con Sordoceguera	Incrementar en un 10% la financiación obtenida en las entidades que gestionan centros de atención directa	% de incremento sobre la financiación de 2018				10%		10%

	Trasladar a la Administración propuestas para promover la inclusión social, ocio inclusivo, educación especializada, ciudadanía activa y vida independiente e inserción laboral.	Elaborar y trasladar 4 propuestas a la Administración Pública	Nº de propuestas realizadas a la Administración Pública		1	1	1	1	4
	Aumentar el compromiso de los patrocinadores, desde la promoción de la fidelización, y la elaboración de un Protocolo de actuación con empresas y donantes	Incrementar el presupuesto en un 15%	% de incremento de presupuesto frente a 2018	1%	2%	3%	4%	5%	15%
	Aumentar el número de patrocinadores privados	Incrementar en 4 el nº de patrocinadores privados	Nº de patrocinadores privados				2	2	4
MEJORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE FASOCIDE	Aumentar las alianzas y cooperaciones con otras ONGs para facilitar sus fines a través de programas específicos de recogida de medios técnicos, alimentos, ropa, etc.	Desarrollar acciones específicas de cooperación con otras ONGs	nº de acciones específicas de impacto social				2	3	5

EJE 5	SERVICIOS Y PROYECTOS								
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR CLAVE	AÑO					TOTAL
				2019	2020	2021	2022	2023	
COHESIÓN DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS A NIVEL ESTATAL	Implementar un plan de acción colaborativo entre FASOCIDE y las Asociaciones con los proyectos y servicios comunes	Establecer al menos 3 proyectos nuevos comunes	Nº de proyectos comunes nuevos			1		2	5
	Crear pautas y criterios comunes a la prestación de servicios para todas las asociaciones miembro	Elaborar al menos 1 documento donde se recojan todos los criterios de funcionamiento de los servicios	Crear 1 documentos y nº revisiones del mismo		1	1	1	1	1
	Realizar planes operativos anuales con todos los proyectos comunes a las diferentes asociaciones	Establecer criterios comunes de funcionamiento en al menos 4 proyectos comunes en todas las asociaciones	Nº proyectos incluidos en cada plan operativo	3	3	4	4	4	4
	Realizar encuentros anuales de personas sordociegas en colaboración con las distintas asociaciones.	Fomentar la cohesión del tejido asociativo del colectivo de personas sordociegas	Nº de encuentros	1	1	1	1	1	5
		Fomentar la cohesión de las personas sordociegas a nivel estatal.	Nº de participantes	40	40	50	50	50	50

7. COMUNICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La entidad ha establecido que este I Plan Estratégico será comunicado a los diferentes grupos de interés de la siguiente manera:

- Socios (asociaciones federadas): se presentará el Plan a través de los canales de comunicación interna habituales.
- Personas sordociegas: las distintas asociaciones que conforman FASOCIDE darán a conocer el I Plan Estratégico a sus socios.
- Trabajadores y voluntarios: Se entregará el plan a cada uno de ellos, y además se establecerá como rutina para las próximas personas que pasen a formar parte de la plantilla o del grupo de voluntarios.
- Administración pública y privada, entidades financieras y aliados: se enviará a los técnicos de referencia con los que la entidad tiene contacto.
- Medios de comunicación: se preparará una nota de prensa y se realizará un envío a los medios de comunicación
- Sociedad en general: se hará público a través de la web de la federación y se dará difusión a través de las redes sociales.

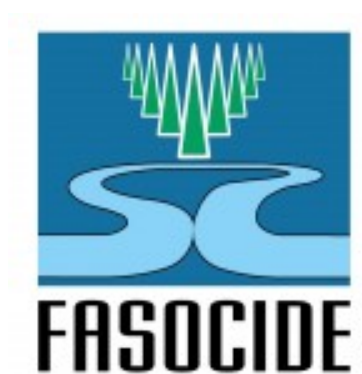
8. REVISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Durante la vigencia de este I Plan Estratégico, se llevará a cabo una evaluación intermedia y final del mismo, que tendrá como objetivo identificar nuevas acciones estratégicas o el reajuste y revisión de las medidas que se hayan realizado.

Además de estas dos evaluaciones, se realizarán revisiones semestrales, supervisando los Planes Operativos anuales que se desarrollarán en el periodo 2019-2023. También se realizarán revisiones por la Junta Directiva en sus reuniones habituales.

Por último, en el segundo semestre del año 2023 se hará una revisión global de los resultados obtenidos y se iniciará la elaboración del II Plan Estratégico de FASOCIDE.

Federación de Asociaciones de Personas Sordociegas de España



www.fasocide.org