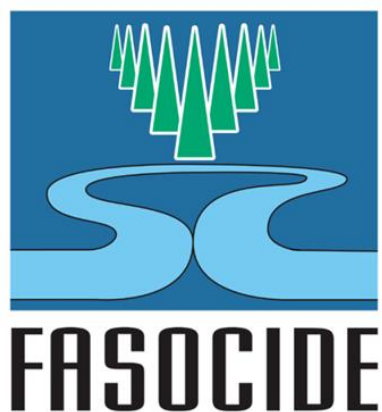


# PLAN DE COMUNICACIÓN

2021- 2024

Federación de Asociaciones de Personas Sordociegas de España



## **ÍNDICE**

Diagnóstico y Contexto

Análisis DAFO

Recursos

FASOCIDE en las Redes

El Plan de Comunicación dentro de la Estrategia de FASOCIDE

Plan de Difusión 2021

Evaluación y Seguimiento del Programa

Linea Estratégica de Comunicación Externa

Linea Estratégica de Comunicación Interna

Validez del Plan de Comunicación

## Diagnóstico y Contexto.

---

FASOCIDE elabora este Plan de Comunicación con el fin de disponer en un documento las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar en su ámbito de actuación.

Este Plan tiene como fin organizar los procesos de comunicación y guiar el trabajo comunicativo. Además de facilitar la orientación y evitar la dispersión de la información tanto a nivel interno como externo, el plan promueve el seguimiento y la evaluación de estos procesos de comunicación, lo que hará cuestionar estos procesos continuamente y buscar mayor calidad.

Es recomendable que esta herramienta no acabe constituyéndose como una pauta estanca y limitadora, sino como una guía de principios y propuestas, flexible y adaptable.

El Plan de Comunicación es una herramienta que nos permitirá, tanto a las personas empleadas como a los grupos de interés, conocer y tener claridad sobre la cultura y el rumbo de una entidad como FASOCIDE, además de fomentar las siguientes ventajas:

- La maximización de recursos. Se puede evitar más fácilmente la dispersión de recursos destinados a comunicación y sacar el máximo provecho de ellos.
- El fortalecimiento de la imagen de la marca permitiendo construir un discurso sólido alrededor de esta.
- La fidelización de los distintos públicos. Cuando hay claridad en la comunicación las relaciones fluyen y crecen.
- La consecución de objetivos específicos de comunicación.
- Conocer qué estrategias son más efectivas en nuestro caso particular y optimizarlas.
- Tomar decisiones más acertadas.

- Construir una cultura de comunicación.
- Involucrar a distintos públicos en el desarrollo de nuestra actividad
- Ser perseverantes en el tiempo y obtener logros a largo plazo.
- Dar un seguimiento efectivo de las acciones.
- Tener coherencia. Podemos actuar en consecuencia con lo que queremos comunicar y tener una unidad en distintos canales online y offline.

## ANÁLISIS INICIAL DAFO

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El coste elevado que supone la tecnología para el colectivo de personas sordociegas.</li> <li>• La variedad de necesidades comunicativas que tiene el colectivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unos códigos comunicativos propios, establecidos en la cultura de FASOCIDE.</li> <li>• La alta profesionalidad de la plantilla de la entidad.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones tecnológicas en comunicación</li> <li>• Generalización de la presentación de contenidos en RRSS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La poca especialización por parte del tercer sector, en el entorno y las necesidades de las personas sordociegas.</li> <li>• Su amplia red de aliados tanto nacionales como internacionales.</li> </ul>

FASOCIDE, así como el resto de entidades asociadas, tiene actualmente presencia en las principales Redes Sociales, sirviéndose de ellas para compartir diferentes tipos de contenidos, o dar a conocer las diferentes actividades o proyectos, también para compartir publicaciones, o informaciones que nos lleguen por otra vía, de entidades del tercer sector que repercutan en el colectivo, se considere relevante o se acuerde en forma de colaboración con otras entidades aliadas.

## Recursos

---

FASOCIDE cuenta con un Departamento de Comunicación responsable del plan de difusión, de su revisión y actualización, además se incluyen otra serie de actividades relacionadas con las RRSS de la entidad y actividades pertenecientes tanto a la comunicación externa como interna.

Entre sus funciones podemos destacar las siguientes:

- Crear un plan de difusión sobre la sordoceguera, tratando de concienciar a la sociedad sobre la existencia de esta discapacidad y los problemas que esta genera en quienes la padecen.
- Planificar todo el contenido para la web y redes sociales.
- Crear contenido tanto en texto como en vídeo (en Lengua de Signos) para que pueda ser contenido accesible a todas las personas sordociegas independientemente del sistema de comunicación que utilicen.
- Ampliar el número de redes sociales utilizadas y crear nuevos perfiles para las distintas secciones y comisiones que se vayan creando o que estén ya en marcha, pero no cuenten con ellos.
- Realizar encuestas periódicas para ver el interés de las personas sordociegas, y saber así qué es lo que más se demanda por parte de este colectivo para así poder adaptar la web y redes sociales a sus necesidades.

- Llevar un control estadístico sobre la participación de las personas sordociegas en estas redes sociales, con el objetivo de que cada vez se llegue a un mayor número.
- Toma de fotografías en actos, actividades y eventos y posterior edición de las mismas para su uso en web, redes sociales, notas de prensa, etc.

## FASOCIDE EN LAS REDES



@fasocide



@FASOCIDE



Facebook/fasocide



fasocide.org

## #bastónrojoblanc



<https://www.youtube.com/fasocide>



Se utilizará el canal de YouTube de FASOCIDE para el alojamiento y difusión de los vídeos de interpretación de artículos de la web y otros que se consideren

## El Plan de Comunicación dentro de la Estrategia de FASOCIDE.

---

FASOCIDE entiende este Plan de Comunicación como pieza clave dentro de su estructura y desarrollo de sus actividades. Por esa razón, es un eje clave dentro del Plan Estratégico, desarrollando y potenciando la estrategia comunicativa tanto en el ámbito interno como externo.

Como soporte a estos objetivos estratégicos, FASOCIDE ha desarrollado una serie de códigos en su cultura comunicativa, con el fin de facilitar la información a colectivos con algún tipo de discapacidad, siendo accesible todos los contenidos que publica la entidad para todas las personas, entre estas estrategias se encuentran:

- El contenido que se publique tanto en web como en redes sociales debe ser accesible para todos, por lo que siempre se incluirá texto alternativo en las imágenes, transcripción en texto y en los casos en que proceda, vídeo.
- Subtitulado de vídeos. Los subtítulos son una de las herramientas indispensables para facilitar la accesibilidad a personas con restos visuales.
- Los vídeos serán siempre signados con ropa negra sin escote ni complementos, fondo azul oscuro, en plano hasta la cintura bien iluminado, signado más lento de lo habitual. Deberán incluir siempre el mensaje en lengua oral y subtitulado con fondo negro opaco y letra en amarillo (#FFFF00) de mayor tamaño del habitual. Las publicaciones se acompañarán igualmente de la transcripción del mensaje.
- Transcripción de audios. Personas con restos auditivos pueden acceder a la información auditiva.
- Creación de textos en lectura fácil.
- Tácticas que mejoran la adaptación del material compartido: hashtags que combinen mayúsculas y minúsculas, combinación de colores que faciliten la visualización, tamaño de texto, etc...



## Plan de difusión 2021-2024

Analizar y promover el aumento de seguidores/participantes en las redes sociales con el fin de conocer el contenido que más demandan los usuarios o más atractivo e interesante es para ellos.

Creación de un plan anual de difusión sobre la sordoceguera, elaborando un calendario editorial estratégico para las fechas más señaladas en relación al colectivo.

Redacción, maquetación y difusión de contenido a través de web y redes sociales tanto en castellano como en inglés

Elaboración de materiales gráficos creativos para obtener mayor alcance en los mensajes de información, difusión y sensibilización, y atraer también a nuevos seguidores.

Realización de encuestas periódicas a las personas sordociegas para conocer grado de satisfacción y las adaptaciones que sean necesarias para el contenido en web y redes sociales.

Adaptación del contenido web en texto y vídeo con lengua de signos, lengua oral y subtulado, cumpliendo con las necesidades de accesibilidad del colectivo.

Redacción y maquetación de notas de prensa y convocatorias a actos y eventos para su difusión.

Analizar y promover el aumento de seguidores/participantes en las redes sociales con el fin de conocer el contenido que más demandan los usuarios o más atractivo e interesante es para ellos.

Toma de fotografías y/o vídeos en actividades y eventos y su posterior edición para su uso en la web, redes sociales, notas de prensa, materiales de sensibilización, etc.

Atención a las consultas recibidas a través de los formularios de contacto de la web, a través de correo electrónico, por teléfono o a través de las propias redes sociales, asesorando sobre el colectivo y nuestro movimiento asociativo a personas sordociegas, familiares y al resto de la sociedad.

## Evaluación y seguimiento del Programa 2021- 2024

Objetivo	Indicador	Resultado Esperado
Hacer de nuestra web y RRSS un punto de encuentro para personas Sordociegas, para dar a conocer nuestra entidad y nuestro trabajo y proporcionarles también información externa de interés.	Número de publicaciones informativas.	Satisfacción de las personas usuarias con el contenido publicado.
Garantizar la accesibilidad a nuestros contenidos.	Cantidad de contenido adaptado.	Aumentar la cantidad de contenidos audiovisuales que permitan el acceso por vídeo, audio, lectura en pantalla o línea braille, e incluir texto alternativo en las fotografías.
Aumentar la visibilidad del colectivo dentro de la sociedad.	Número de seguidores y reacciones en RRSS.	Aumento de los seguidores en las diferentes redes.
Mejorar la colaboración en la red de entidades del sector.	Número de interacciones públicas.	Aumentar la interacción entre entidades en RRSS, obteniendo mayor visibilidad y presencialidad del colectivo en el sector tanto a nivel nacional como internacional.

## LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMUNICACION INTERNA

### ACTIVIDAD

Aumentar la participación de las entidades miembro en las actividades y programas de FASOCIDE a través de la comunicación interna.

### OBJETIVO

- Aumentar la participación de las entidades miembro en las actividades de FASOCIDE en un 20%
- Conseguir un tanto por ciento elevado respecto al ítem de satisfacción con la comunicación interna, en las encuestas suministradas.

## LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMUNICACION EXTERNA

### ACTIVIDAD

Ofrecer a la sociedad una visión positiva y no estigmatizadora de las personas con sordoceguera

### OBJETIVO

- Realización de 7 campañas de sensibilización
- Obtener 200 impactos en medios de comunicación

## LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMUNICACION EXTERNA

### ACTIVIDAD

Adaptar los materiales para que sean accesible a las personas sordociegas

### OBJETIVO

Conseguir que el 20% de las entidades de FASOCIDE ofrezcan sus materiales en LSE y braille

## LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMUNICACION EXTERNA

### ACTIVIDAD

Implantar la LSE y braille en los materiales elaborados desde FASOCIDE y fomentar su incorporación en las entidades para llegar a más personas con sordoceguera

### OBJETIVO

Elaborar el 100% de los materiales dirigidos a personas con sordoceguera en LSE y braille

## LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMUNICACION EXTERNA

### ACTIVIDAD

Promocionar los recursos documentales y newsletter entre las entidades miembro (Biblioteca de FASOCIDE)

### OBJETIVO

Obtener más de 900 visitas a los materiales

## LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMUNICACION EXTERNA

### ACTIVIDAD

Impulsar la implicación de las entidades miembro en la generación de documentos para la red de FASOCIDE

### OBJETIVO

Al menos el 30% de las entidades miembro ha generado un contenido/documento/publicación para la red y Biblioteca de FASOCIDE

## Validez del Plan de Comunicación

---

Este Plan de Comunicación se ha desarrollado tras estudiar y valorar el escenario actual de FASOCIDE en cuanto a los procesos y estrategias de comunicación y como impactan estos, tanto en la Entidad como en sus Grupos de Interés.

Valorando como estas estrategias comunicativas, las posibilidades que actualmente ofrece Internet, y las nuevas tendencias, pueden beneficiar la actividad del entorno laboral, FASOCIDE ha creado este Plan como eje estructural en el desarrollo de sus funciones, y de esta manera, beneficiar a las personas sordociegas para las que trabaja.

El Plan, con vigencia hasta el 2024, será una vez llegada esta fecha, revisado y valorado para concretar si los indicadores y acciones propuestas han sido cumplidos.

La responsabilidad de la actualización de este Plan quedará bajo la tutela de los departamentos de Comunicación, Coordinación Técnica y Calidad.